



Handballgruppe Bodeli
Postfach 124
3800 Interlaken

info@hgboedeli.ch
hgboedeli.ch

Handballgruppe Bodeli Jahresbericht 2015/16 – Marketing/Kommunikation

Marketing

Auch mit der Marketingbrille kann auf ein erfolgreiches Jahr der HG Bodeli zurückgeschaut werden. Vielleicht für viele unbekannt, besitzt die HGB ein Marketingteam, dem Nöldy, Housi, Düfti, Dimi und Güssi angehören. Man hat sich dieses Jahr bereits mehrmals getroffen und sich der Angelegenheiten der HGB angenommen.

Viele Sponsoringverträge laufen dieses Jahr aus. Sei es für den Vereinstrainer, die meisten Dresses oder die T-Shirts der Minis und U13. Mit den meisten Sponsoren wurden bereits Gespräche geführt. Es sieht danach aus, dass wir fast von allen Sponsoren auch weiterhin unterstützt werden. Hier ein herzliches Dankeschön an alle Sponsoren!

Die HGB kann seit vielen Jahren auf notwendige Helfereinsätze am Country, Greenfield und beim Christchindlimärit zählen. Wir sind dankbar, können wir durch diese Verpflichtungen wichtige finanzielle Beträge erwirtschaften.

Einen grossen Auftritt haben die HGB-Mitglieder jeweils am Sponsorenlauf im Rahmen des Jungfrau Minimarathons/-runs. Es ist ein Genuss, die Mitglieder im Dress ihrer Mannschaft um die Höhematte flitzen zu sehen.

Ein grosser Dank geht an die gute Zusammenarbeit im Vorstand und an alle beteiligten Mitglieder sowie das Marketingteam.

Kommunikation

In der Kommunikation konnte ich dank der Unterstützung der Trainer sehr gut arbeiten. Die Matchberichte kamen – speziell bei den Herren und den U17 – fast immer pünktlich, nämlich am Sonntagabend. Merci dafür. Dieser Termin ist extra so gesetzt, damit unsere Berichte zeitnah in der Zeitung erscheinen (und dadurch überhaupt genommen werden).

Wir hatten letzte Saison im Berner Oberländer und in der Jungfrau Zeitung eine sehr gute Präsenz – sei es durch Matchberichte oder auch Medienmitteilungen:

- 14 Mal Berner Oberländer (Print)
- 41 Mal Jungfrau Zeitung online (das meiste davon auch im Print, meistens mit Bild!)

Unsere Website hgboedeli.ch wurde gut besucht: 7556 verschiedene Besuche wurden registriert. Folgenden News liefen am besten:

- Matchbericht Herren vs. Langenthal (29.11.15): 158 Aufrufe
- News „Damen treten nicht an“ (1.9.15): 161 Aufrufe
- News „Farmteam fällt weg“ (18.6.15): 197 Aufrufe

Bitte informiert über die aktuellen Themen auf der Website.

Erfolgreich war auch die Werbeaktion für mehr Damenspielerinnen. Wir konnten seit der Lancierung vier neue Spielerinnen begrüssen, die bereits fix im Team sind.

Ausblick: Wir werden auch diese Saison wieder die Mannschaftsfotos machen und dazu auch die Dresssponsoren einladen.

Ein spezielles Danke an dieser Stelle an Ueli von Allmen, der diese Saison an zwei Spieltagen super Fotos gemacht hat. Merci Ueli.

16. Juni 2016 / Stefan Schneider (Marketing) und Nathalie Günter (Kommunikation)